

Quién.com
05 DE DICIEMBRE DE 2014
AÑO 15, NÚM. 330

464
*páginas con las
historias más hot*

BIG BUTT
La nueva tendencia
entre las famosas

Lo que la
DUQUESA DE ALBA
nos enseñó de la vida

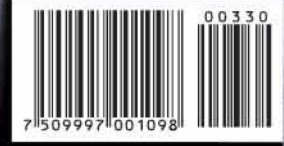
**CELEBS VS.
EMPRESARIOS**
¿Quién gana más dinero?

*"Adela ha sido
mi relación
más perra"*

JORGE CASTAÑEDA

Carlos Salinas, Adela Micha, Elba Esther Gordillo...
Nadie se libra en la autobiografía del ex canciller más
famoso de México. Tenemos adelantos y nos contó detalles.

\$45 MN \$3.80 US



DE VENTA EXCLUSIVA PARA MAYORES DE EDAD

Carolina Herrera florece en México

La diseñadora presentó recientemente una colección en nuestro país inspirada en el tulipán, un delicado homenaje a la vitalidad. La entrevistamos y descubrimos cómo se ha mantenido en la cima estos 33 años.

Por Ana Gloria Valenzuela

Horas antes de la tan esperada presentación de Carolina Herrera en la Universidad del Claustro de Sor Juana, la elegante y carismática diseñadora estaba tranquila. “Trato de recordarle a mi equipo que no estamos haciendo más que vestidos; si no sale bien, hacemos otro”, cuenta la venezolana que lleva más de 30 años haciendo moda. Dentro de una sala privada del St. Regis la iluminación era muy tenue, pero su conversación encendió el espacio donde la conocimos.

Vestida con un traje crema, resaltaron dos cosas: su porte, con el que da cátedra de estilo sin decir una sola palabra, y unos aretes color esmeralda que en más de una ocasión nos robaron la mirada. Aún así, fue difícil no verla directo a los ojos. Unos ojos que permiten conocer a una mujer fuerte, decidida y con mucha intuición, que ha logrado dirigir y forjar un imperio que hoy es una referencia de buen gusto.

Ella misma nos confiesa que el mensaje que contienen sus ojos basta para entender lo que es y no es Carolina Herrera. ¿Ejerce una especie de hipnotismo sobre sus colaboradores cercanos, como Hervé Pierre, director creativo de la marca, que ha trabajado 12 años con ella? Quizá. En todo caso, Carolina acepta que sin él no sería lo mismo, pues “todo en la moda se hace en equipo, no lo puede hacer una sola persona”.

EL ARQUETIPO CH

Para apreciar sus colecciones hay que tener en mente el arquetipo femenino de la firma: una mujer activa, culta, que conoce su lugar en el mundo como esposa, madre, profesionalista y que nunca olvida las reglas del estilo. Y también hay que conocerlo a él, el hombre Carolina Herrera, a quien la diseñadora ve guapísimo, deportista, exitoso y padre de familia. En efecto, son figuras aspiracionales que para el mundo de la diseñadora forman parte de un mundo rutinario. >

ORGULLO Y DIGNIDAD
Carolina Herrera agradece los aplausos tras la pasarela en el Claustro de Sor Juana.



RICARDO PÉREZ



Vestidos de la colección primavera-verano 2015, inspirados en la forma del tulipán.

IMAXTREE

> Carolina Herrera creció en Venezuela, país donde conoció todas las comodidades de una familia privilegiada y vivió una infancia cosmopolita. Con apenas 13 años, su abuela la invitó a París, donde asistió al desfile de Cristóbal Balenciaga e, inevitablemente, se enamoró de la moda. Sin embargo, Carolina inició su carrera sólo después de cumplir 40 años y tener cuatro hijas.

Sus creaciones mantienen ese sello aristocrático y clásico, pero nunca han perdido actualidad. El acto de diseñar es el mismo, pero el momento en que sucede siempre es diferente. Recuerda, por ejemplo, que “en los años 80 todo era muy exagerado, pero como en la cultura, y en la literatura, [la moda] va evolucionando”.

En su colección primavera-verano 2015 trabajó con tecno-satín, que se consigue gracias a la fusión de diferentes textiles y de un material parecido al neopreno. La diseñadora lo describe como una textura femenina y fácil de moldear. “Soy muy curiosa”, asegura. “Me encanta experimentar con cosas nuevas”. Así asegura el toque de vanguardia en una colección inspirada en el tulipán.

UNA FLOR COMPLEJA

Curioso: el tulipán no es su flor preferida. Carolina lo eligió por el “factor sorpresa” que contiene. A primera vista parece una flor monocromática, pero si se estudia detenidamente aparece su riqueza, sus matices.

Además de las tonalidades y los estampados de tulipanes, rosas, y magnolias, los diseños intentan imitar sus formas, plasmándolas en la arquitectura de sus vestidos. Sus composiciones interactúan entre sí de la misma manera que los pétalos lo hacen en la flor; las aplicaciones tipo mosaico dibujan su silueta, creando así una línea tridimensional y encontrando el punto medio entre la tecnología y la naturaleza. Rojos, naranjas, rosas, violetas, amarillos, y verdes conviven maravillosamente con el blanco que protagoniza muchas de sus piezas. Sobre el resultado, Carolina ríe y dice, “es muy colorido, como México”.

Su visita a nuestro país marca la primera vez que comparte en Latinoamérica sus colecciones Carolina Herrera New York y CH, para hombre y mujer. Para México no tiene más que halagos. Reconoce que adora su cultura; nuestra gente y nuestras tradiciones, nuestros museos y nuestra comida. Tal cual, México es uno de sus lugares favoritos. >



AFP

Carolina y su hijas. De izq. a der.: Patricia y Carolina Herrera; Mercedes y Ana Luisa Behrens. Sólo Carolina trabaja con su madre.



Carolina Herrera en la hacienda familiar de Venezuela, en 1973. No había comenzado su carrera.

“

A MIS 75 AÑOS,
DISFRUTO DE MI
ÉXITO Y DE LA
SUERTE DE HACER
LO QUE AMO



Un retrato clásico, en su at elier de Nueva York, el lugar donde se fabrica cada una de sus colecciones.

> Invitada por Makken Moda, admira la labor de Lisette Trepaud. Ella tambi en espera repetir este desfile todos los años. En esta, la primera oportunidad, hicieron la producción tal y como se vio en la Semana de la Moda de Nueva York.

El 14 de noviembre, por fin, pudimos ver de cerca el arte de Carolina Herrera. El escenario, decorado con las altísimas estructuras triangulares verdes que aludían a un jardín futur stico, contrastaba, pero no interrumpía, con la armonía de la arquitectura colonial del entorno.

Sus creaciones no sólo se vieron en la pasarela (en la que destacó la top

“

SI NO TIENES LA
MISMA
ADRENALINA QUE
AL PRINCIPIO,
TIENES QUE DEJAR
DE HACERLO

mexicana Cristina Piccone). Vistieron sus diseños celebridades como Jacky Bracamontes, Marcela Cuevas, Olivia Palermo, Emily VanCamp, Dita Von Teese, Dianna Agron, Alexandra Richards, la DJ de la noche e hija de Keith Richards.

Carolina Herrera sigue viviendo sus desfiles como si fuera el primero, el de 1981. La vimos ansiosa por todos los detalles. “Si no tienes la misma adrenalina, tienes que dejar de hacer lo que haces”, asegura. “Eso es lo que te hace competir con los demás”. Y así se despide de nosotros, vestida de gala, en el mismo tono rosado que se ve en su colección. 